【 2025年度アントレプレナーシップ教育全体像

目的

・2025年度のアントレプレナーシップ教育において、従来の「思考法・起業家事例を学ぶ」プログラムから、アントレプレナー(起業 家)として「**課題へチャレンジし、積極的に考え行動出来る人材創出**」を目的とした、より「**実践型プログラム**」への発展を図る。

-現行-

学び

アントレ入門 教養/8月全8回

アントレ概論 教養/3T全8回

イノベリーダ-育成P 博士/1T~3T

学びの実践は各自

「学び」を「形」にする場を 提供し「海外」を視野に入れた 起業家人材育成が必要

「実践的」なプログラム不足

実践

-2025年度以降-

アントレ入門 教養/8月全8回

アントレ概論 教養/3T全8回

イノベリーダ-育成P 博士/1T~3T

最 6 終 時

発間

アントレ実践 教養/4T全8回

ビジネス創出

実践

アントレプレナーシップ実践 -実践型教養プログラム- 最大100名

DAY1- 事前説明/アイデア創出方法

DAY2- 課題シーズ説明/アイデア創出

DAY3- アイデア投票/発表/チーム組成

DAY4- 進め方説明/チームMTG

DAY5.6-チームMTG/インタビュー DAY7- ピッチ手法/コーチング

DAY8- 最終ピッチ/講評

↑研究者シーズの課題設定も検討

-コーチング-

KUIB/肥後BK/熊本BK/FVP/オー プンラボ(Y'リーディング/熊本 日日新聞/サイバーレコード /KAB)へ依頼し、各チーム個別 に伴走しながら最終ピッチへ

夢プロ報告会を拡大

夢プロジェクト 学生ビジコン

2月後半/テスト後



高専・SSHの エントリー可

PARKS・PARKS EDGE-PRIMEの予算を想定

新設

夢プロジェクト 海外派遣



優勝チームを派遣 (上海・バンコク等)

研究者 ゼミ生 **URA**

各学部・各ゼミ(研究者)の研究シーズを元に、URAを加えて <u>ビジネスプラン作成、ビジコン参加へと繋げていく。</u>

研究シーズの事業化検討・社会実装の入口

真 の 起業家人材